

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Sommer Edition 2021



Die Sommerlektüre für Werbetreibende!

DER INHALT

Mit unserer MedienManager Sommer Edition 2021 werden wir unserer Leserschaft einen kurzweiligen und bunten Überblick über wichtige Themen der Marketing- und Medienbranche bieten.

Die Sommerausgabe wird erstmals als Magazin im Umfang von 52 Seiten erscheinen. Geballtes Expertenwissen im unterhaltsamen Format.

DIE THEMEN IM ÜBERBLICK

- **Umwelt & Medien**

Nicht nur die Großrechner von Unternehmen wie Google, Facebook, Ebay, Amazon, Microsoft oder Apple benötigen Unmengen an Strom, sondern auch jeder einzelne Klick, jede Suchanfrage, jeder Download, jede Minute, die ein PC arbeitet, summiert sich zu einem gewaltigen Stromverbrauch. Der jährliche CO₂-Ausstoß des weltweiten Internets ist inzwischen fast doppelt so groß wie der des globalen Flugverkehrs vor Corona. Mit 3,7 Milliarden Internetnutzern war 2017 erstmals gut die Hälfte der Weltbevölkerung online.

Der Journalist, Autor und Umweltexperte Guido Schmidt berichtet zum einen, wie sehr die nach wie vor vorherrschende digitale Besoffenheit der Werber scheinbar unaufhaltsam unsere Umwelt belastet und wird zum anderen umweltgerechtere und klimafreundlichere Alternativen aus der nicht digitalen, crossmedialen Welt der Medien aufzeigen.

- **E-Mail Marketing und Nachhaltigkeit im Kundenmanagement**

Professionelles E-Mail Marketing in Kombination mit professionellem CRM bedeutet Effektivität und Nachhaltigkeit bei der zielgerichteten Generierung von Kunden. Die Herausforderung liegt in der Effizienz und Professionalität bei der Umsetzung von E-Mail Marketing. Und so muss digitales Kundenmanagement kein Widerspruch zur Umwelt sein.

- **Burnout Prevention**

Die ehemalige Microsoft Managerin und Remote-Work-Expertin Katharina Thiel berichtet über ihren eigenen Schockmoment, erste Anzeichen von Burnout und gesundes Zeitmanagement sowie Teamzusammenhalt als Präventionsmaßnahme. Zudem berichtet sie über wirkungsvolle Selbsthilfemaßnahmen zur Vermeidung von Burnout im Homeoffice.

- **Podcast**

Die Podcast Pionierin und Mitbegründerin des Podcasts „Drama Carbonara, Baby!“ Tatjana Lukas, berichtet über die Entwicklungen und Chancen dieses nicht mehr allzu neuen aber nach wie vor hochspannenden Mediums. In der MedienManager Sommer Edition thematisiert sie alles, was es zu, über und rundum Podcasts zu sagen gibt.

- **Regionalmedien**

Man findet sie in nahezu jedem Haushalt und es ist für Millionen Leser bereits zum Ritual geworden sie durchzustöbern. Dem VRM gehören rund 220 Zeitungen aus ganz Österreich mit einer Gesamtauflage von über 8 Mio. an. Fakt ist: Österreich liebt seine Regionalmedien.

- **Out Of Home Award**
Der Out of Home-Award, vormals bekannt als der Große Österreichische Plakatpreis, der Gewista gilt aufgrund seiner Sieger-Auswahlkriterien als renommierteste Außenwerbungstrophäe des Landes und wird von der Werbebranche seit 2001 mit großer Spannung erwartet.
- **BCM Award**
Content Marketing ist eine der schnellst wachsenden Disziplinen im Kommunikationsmix. Aber auch die Content-Strategie und die Qualität der Umsetzung erlangen immer mehr an Bedeutung. Mit rund 700 Einreichungen ist der Best of Content Marketing Award der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa.
- **Radio Advertising Summit**
Wer langweilt wird abgeschaltet. Der Radio Advertising Summit Digital gibt mehr als nur eine Antwort auf die Frage, warum Audio das Medium der Stunde ist. Wir berichten über die Innovativen sowie teils rasanten Entwicklungen in der Audiowelt.
- **TV-Werbung für Startup Unternehmen und KMU's** IP Unit 3 möchte aktiv dabei mitwirken, das Wachstum von KMU anzukurbeln. Unternehmen erhalten die Chance, TV als neuen Marketingkanal und als reichweiten-stärkstes Kommunikationsmedium für sich zu entdecken. Eine Chance die es ermöglicht, dass die Österreichischen Werber, ihre Produkte genauso wie ihre großen Wettbewerber einer breiten Öffentlichkeit präsentieren können.

DIE EXPERTEN

Die Beiträge kommen von namhaften Expert*innen und Journalist*innen der Marketing- und Medienszene wie Katharina Thiel, Ramona Qualitz, Erika Hofbauer, Tatjana Lukas, Guido Schmidt, Jürgen Zietlow, Michael Kohlfürst, Uwe Klose, Björn Radde, u.v.m..

DIE AUFLAGE

Die MedienManager Sonder Edition wird an 6.000 persönlich adressierte Printabonnenten postalisch und an 80.000 E-Mail-Empfänger per Mail versandt. Allesamt Geschäftsführer, Entscheider, Marketing- & MedienManager Österreichischer Unternehmen.

Die MedienManager Redaktion ist noch kein Mitglied der ÖAK. Da wir auf Korrektheit in der Abrechnung jedoch größten Wert legen, lassen wir unsere Versandangaben durch einen Notar überwachen.

TERMINE




Anzeigenschluss:	16. Juni 2021
Druckunterlagenschluss:	21. Juni 2021
Erscheinungstermin:	30. Juni 2021

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

DIE WERBLICHEN MÖGLICHKEITEN

Klassische Werbung

	FORMATE	abfallend Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preise 4c zzg. 5% WA
	1/1 Seite	210 x 280 mm	180 x 250 mm	€ 3.490,-
	1/2 Seite quer	210 x 140 mm	180 x 120 mm	€ 1.380,-
	1/3 hoch	70 x 280 mm	55 x 250 mm	€ 1.060,-

Firmenporträts



1/1 Seite: 180 x 250 mm € **1.790,-**

Header: 45 Zeichen, Teaser: 130 Zeichen, Text: 2.600 Zeichen + 1 Foto

Informieren Sie unsere Leser über IHRE aktuellen Trends, die zu erwartenden Entwicklungen für die Zukunft oder einfach nur über Ihr Unternehmen. Teilen Sie wichtige Erfahrungswerte und Ihre Visionen für die Zukunft.

HABEN SIE NOCH FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!



Sabine Koller
Verlagsleitung
Tel.: 01 / 405 36 10
E-Mail:
sabine.koller@medienmanager.at



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager
Tel.: 01 / 405 36 10
E-Mail:
otto.koller@medienmanager.at