

# MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

**Crossmedial**

Mit uns erreichen Sie  
monatlich mehr als

**80.000**

Netto-Empfänger



# Mediadaten 2021

# MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.

PRINT	3 wöchentliche Newsletter - 50-mal im Jahr			Website NEWS
ZEITUNG	Redaktionell	E-PAPER	VIDEO	Web Redaktion
 <p>MEDIENMANAGER</p> <p>Monatlich fundierte Berichterstattung über Medien und ihre Wirkung für Unternehmen</p> <p>10-mal im Jahr</p>	 <p>MEDIENMANAGER</p> <p>Branchenmeldungen und Pressemeldungen</p> <p>Jeweils Di, Mi und Do - Aktuelle Meldungen der Woche</p>	 <p>MEDIENMANAGER KOMPAKT</p> <p>Wöchentlich Highlights der Marketing- und Medienbranche</p>	 <p>mmflash.at</p> <p>Das Interview der Woche und relevante Videobeiträge</p>	 <p>medienmanager.at</p> <p>Laufend aktualisierte Text- und Videobeiträge</p> <p>Ganzjährig</p>

## MM-Print

## Auflage

## Frequenz

MedienManager-Print

6.000

10x im Jahr

## MM-Newsletter

## Empfänger\*

## Frequenz 48 Wochen

## Öffnungsrate

## o Verweildauer

MM-NL Redaktionell

Abonnenten

Dienstag wöchentlich

28 %

–

MM-NL E-Paper-Kompakt

Abonnenten

Mittwoch wöchentlich

27 %

o 0:07:37

MM-NL Video

Abonnenten

Donnerstag wöchentlich

34 %

o > 30 % der Videolänge

## \* Unsere Empfängergruppen:

### Abonnenten, das Angebot unserer Mediadaten:

- Die Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren.
- Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen;
  - Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden.
  - Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter sowie alle Sonder-Newsletter.

### Friends:

- Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Es sind jedoch keine Abonnenten, sondern Newsletter-Empfänger.
- Ø 30.000 Empfänger.
  - 10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger aber keine zahlenden Abonnenten. Das sind für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten.
  - Diese Zielgruppenteilnehmer, haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet oder wurden im Zuge von Umfragen aktiv dazu eingeladen.

### Explorer:

- Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Storytelling.
- ,50.000 Empfänger; Je nach Thema.
  - Diese Zielgruppe spielen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und „Storytelling“ an.

**Weiteres:** Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der **MedienManager Abonnenten**; Kampagnen mit erweiterten Zielgruppen werden mit unseren Kunden spezifisch aufgesetzt, angeboten und durchgeführt.

## FORMATE & PREISE

### ZEITUNG/Print

	<b>1/1 SEITE + U4</b> 267 x 373 mm abfallend: 297 x 416 mm	€ 3.490,- € 3.490,-
	<b>JUNIOR PAGE</b> 212 x 270 mm	€ 2.700,-
	<b>1/2 SEITE</b> quer: 267 x 175 mm	€ 1.935,-
	<b>ECO PAGE</b> hoch: 158 x 200 mm	€ 1.380,-
	<b>1/3 SEITE</b> quer: 267 x 115 mm hoch: 200 x 104 mm	€ 1.339,- € 1.339,-
	<b>1/4 SEITE</b> hoch: 158 x 145 mm quer: 267 x 85 mm	€ 1.060,-
	<b>1/8 SEITE</b> hoch: 104 x 115 mm quer: 267 x 45 mm	€ 617,-
	<b>1/2 SEITE</b> redaktionell	€ 990,-
	<b>1/1 SEITE</b> redaktionell	€ 1.790,-

### SONDERWERBEFORMEN

	<b>COVER KASTEN, OBEN</b> 50 x 75 mm	€ 720,-
	<b>COVER CORNER</b> oben links abf. 80 x 80 mm unten rechts abf. 80 x 80 mm	€ 617,- € 349,-
	<b>WIDMUNG – AUFMACHER EXTRA – THEMEN</b> 130 x 40 mm	€ 535,-
	<b>POST IT IM TEXT INNEN</b> 75 x 75 mm	€ 545,-
	<b>POST IT IM TEXT TITEL</b> 75 x 75 mm	€ 817,-
	<b>COVERLEISTE TITEL</b> Satzspiegel, 267 x 45 mm	€ 915,-
	<b>COVERLEISTE EXTRA – THEMEN</b> Satzspiegel, 267 x 45 mm	€ 606,-
	<b>BEILAGE</b> bis 40 Gramm	€ 3.420,-
	<b>BANDEROLE</b> 110 mm breit (exkl. Druck)	€ 2.550,-

### ONLINE

Schaltung alternierend mit anderen Kunden:

	<b>SUPERBANNER</b> 728 x 90 Pixel	€ 375,-/Woche
	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250 Pixel	€ 590,-/Woche
	<b>HALF PAGE AD</b> 300 x 600 Pixel	€ 520,-/Woche
	<b>BILLBOARD</b> 1.280 x 250 Pixel (kein HTML-Format möglich)	€ 720,-/Woche

### NEWSLETTER – \*Abonentengruppe

Schaltung pro Newsletter, Fixplatzierung:

	<b>SUPERBANNER</b> 728 x 90 Pixel	€ 460,-
	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250 Pixel	€ 460,-
	<b>TEXT AD</b> (2 Aussendungen)	€ 350,-
	<b>MAX HEADER</b> 580 x 250 Pixel	€ 490,-
	<b>BANNER NACH 2 BEITRÄGEN</b> 520 x 200 Pixel	€ 350,-

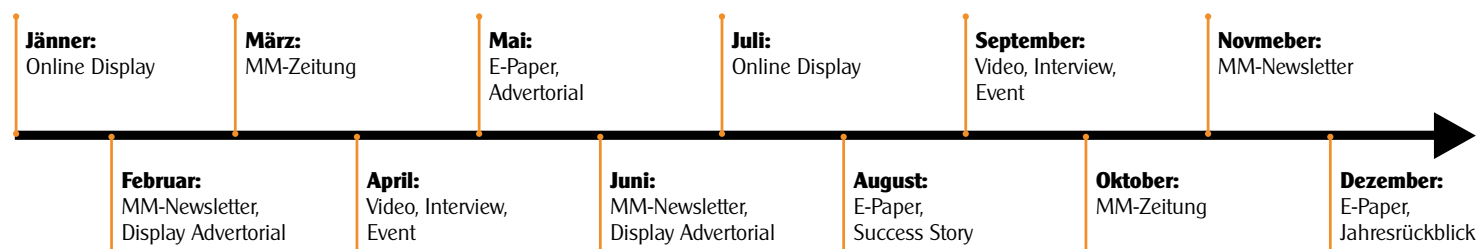
### VIDEO mmflash.at Wir bewegen Medien

	<b>PREROLLSPOT</b> (FIXplatzierung) max. 10 Sekunden	€ 199,-/Woche
	<b>PATRONANZ</b> (FIXplatzierung) Standbild, max. 4 Sekunden	€ 130,-/Woche
	<b>VIDEO ADVERTORIAL</b> (max- 3 Minuten) Produktion, freie Nutzungsrechte und Schaltung Newsletter	ab € 490,-
	<b>PAKET PRINT/VIDEO</b> z.B. 1 x 1/1 Seite in Print + ZOOM - Interview MMflash	€ 2.990,-

### MM KOMPAKT

	<b>1/1 SEITE</b> 180 x 236 mm	€ 990,-
	<b>1/2 SEITE</b> 180 x 118 mm	€ 750,-
	<b>1/3 SEITE</b> 180 x 78 mm	€ 550,-

## SO KANN AUCH IHRE KAMPAGNE AUSSEHEN



## MENGENRABATTE BEI JAHRESBUCHUNG

ab € 2.700,-	6%
ab € 4.900,-	12%
ab € 7.100,-	18%
ab € 9.300,-	24%
ab € 11.500,-	30%
ab € 13.700,-	36%
ab € 16.000,-	42%

Nur kundenbezogen + pro Kalenderjahr, nicht für Sonderangebote  
gültig, gilt ausschließlich für Printsaltungen, Nettobasis

## DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin lt. Mediadaten  
E-Mail: [werbung@albatros-media.at](mailto:werbung@albatros-media.at)

## WERBEMITTEL ONLINE + VIDEO

jpg, gif, swf, max 40kb, mind. 4 Tage vor Termin  
E-Mail: [werbung@albatros-media.at](mailto:werbung@albatros-media.at)

## VIDEO

Format 16:9, Video 25fps  
1280x720px oder 1920x1080px  
Datei bis 3 Werktage vor Ausstrahlung

## DRUCK

Druckerei Janetschek GmbH, Brunfeldstraße 2, 3860 Heidenreichstein

## TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend)  
Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm  
Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

## TARIFE

Tarife gültig ab 1. Dezember 2020,  
plus 5 % Werbeabgabe (nur PRINT), plus 20 % MwSt.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto, danach bankmäßige Verzinsung,  
zahl- und klagbar in Wien

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medienmanager.at/agb/](http://www.medienmanager.at/agb/), diese bilden die gültige Rechtsgrundlage für jeden Auftrag.

## TERMINE & THEMEN 2021

Nr.	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen des Jahres	
1-2	27.01.	01.02.	10.02.	Radiotest	
3	24.02.	01.03.	10.03.	Tageszeitungen	ÖAK
4	31.03.	05.04.	14.04.	Mediaanalyse & Planung	Content Marketing
<b>SOMMEREDITION</b> Sonderausgabe					
	16.06.	21.06.	30.06.	RASD, Regionalmedien Out-of-Home, BCM Award	Screenforceday, Digitale Medien
9	25.08.	30.08.	08.09.	Mediaplanung, ÖAK	Business IT, Radiotest
10	29.09.	04.10.	13.10.	TV, Bewegt Bild	Mediaanalyse, CAWI
11	20.10.	25.10.	04.11.	Aus- und Weiterbildung	
12	24.11.	29.11.	09.12.	Produktion, Vertrieb, Druck	

## EMPFÄNGER UNSERER MEDIEN

Entscheidungsträger aus der Medien- und  
Kommunikationsbranche:

- Geschäftsführer und Marketingverantwortliche aus Klein-, Mittel- und Großunternehmen
- Geschäftsführer, Marketing- und Kommunikationsleiter der werbestärksten Auftraggeber
- Manager aus Print, TV, Radio, Internet und Außenwerbung
- Agenturen (Media, Event, PR, Werbe, Online, Direct Marketing, Promotion)
- Dienstleister

## BEI FRAGEN



**Sabine Koller**

Marketing & Sales

Tel.: 01 / 405 36 10

E-Mail:

[sabine.koller@medienmanager.at](mailto:sabine.koller@medienmanager.at)



**Otto Koller, MBA**

Herausgeber

Tel.: 01 / 405 36 10

E-Mail:

[otto.koller@medienmanager.at](mailto:otto.koller@medienmanager.at)