

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN



MEDIA DATEN 2022

Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.



Print

MM - Zeitung
Monatlich fundierte
Berichterstattung
über Medien und
ihre Wirkung.



10x im Jahr

Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL

Redaktionelle
Berichterstattung

Mittwoch NL

E-Paper
MM-Kompakt



50x im Jahr - Täglich aktualisiert - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL

Videobeiträge
Interviews und
Kurzberichte im
Videoformat



Video

Sonderbeiträge

Umwelt & Medien
Highlights aus der
Welt der Medien

ca. 40x im Jahr

Einziges Special Interest Plattform in Österreich

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Beahlt & Gratis ABO's

Persönlich adressierter Postversand

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper

Persönlich adressierter Emailversand

1. MedienManager-Empfänger-Datenbank
2. XING - Gruppen

30.000

187.000



Mtl. MM
Empfänger

6.000

30.000

187.000

Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter

Persönlich adressierter Emailversand

Wöchentliche
Newsletter-Empfänger

1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich
2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich
3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich
4. Web-Ads Kontakte

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

5.000 x 4,3 Wochen = 21.500 *)

Ø
Öffnungs-
rate

27 %

Ø
Verweil-
dauer

Ø 7 Minuten

129.000

129.000

129.000

15.050



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



> 500.000

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Formate & Preise



1/1 Seite
Satzspiegel
267 x 373 mm
abfallend
297 x 416 mm

€ 3.990,--



1/3 Seite
Quer: 267 x 85 mm
Hoch: 200 x 104 mm

€ 1.390,--



Junior Page
212 x 270 mm

€ 2.990,--



1/1 Seite
Redaktioneller
Beitrag



1/2 Seite
redaktioneller
Beitrag

Redaktionelle Texte

1/2 Seite max 3.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©)

€ 990,--

1/1 Seite max 8.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©), QR-Code auf
MM-Zielseite

€ 1.990,--



Eco Page
158 x 200 mm

€ 1.490,--



1/2 Seite quer
267 x 175 mm

€ 1.990,--



Sonderwerke-
formen auf
Anfrage

DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin
lt. Mediadata. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

MedienManagerKompakt KW 44/21



E-Paper



1/1 Seite
Satzspiegel
180 x 236 mm
abfallend
210 x 297 mm

€ 990,--



1/2 Seite
Satzspiegel
180 x 118 mm
abfallend
210 x 138 mm

€ 790,--



1/1 Seite
Redaktioneller Beitrag
Max. 3.000 Zeichen, 1
Bild (mit ©), Verlinkung
auf Zielseite möglich

€ 990,--

UNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan.
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Formate & Preise

MM-Website - Online



Billboard

1.280 x 250 Pixel
(HTML-Format nicht möglich)

€ 990,--



Super Banner

728 x 90 Pixel

€ 590,--



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

€ 490,--



Half Page Ad

300 x 600 Pixel

€ 790,--



Text Advertorial

(Position über DIGITAL)
Hintergrund orange,
max. 400 Zeichen, 1
Bild (mit ©) möglich,
Zielverlinkung im Text

€ 790,--

Video



Preroll Spot

Fixplatzierung per Video
Max. 15 Sekunden

€ 450,--



Patronanz Bild

Fixplatzierung vor Video
1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.

€ 190,--



Video Advertorial

Produktion, freie Nutzungsrechte und
Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.

€ 1.490,--



Interview

“Aus erster Hand”
Produktion, freie Nutzungsrechte.
Aussendung via Newsletter. Kurz-
und Langfassung.

€ 2.990,--

Newsletter



MaxHeader

580 x 250 Pixel.
per Newsletter

€ 590,--



Superbanner

728 x 90 Pixel

€ 460,--



Banner

520 x 200 Pixel

€ 460,--



Medium Rectangel

300 x 250 mm

€ 460,--



Text Advertorial

Hintergrund farbig, max.
550 Zeichen, 1 Bild (mit
©),Zielverlinkung im Text

€ 390,--

Werbemittel online – Platzierung per Woche

jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video – per Ausstrahlung

Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter – per Aussendung/Tag

Bilddaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

TERMINE & THEMEN 2022

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin	Themen des Jahres
1-2	02.02.	07.02.	16.02.	Radiotest
3	23.02.	28.02.	09.03.	Tageszeitung, ÖAK
4	30.03.	04.04.	13.04.	Mediaanalyse und Planung, Content Marketing
5	27.04.	02.05.	11.05.	Digitale Medien
6	25.05.	30.05.	08.06.	Regional Medien, Out of Home, BCM Award
7-8	29.06.	04.07.	13.07.	Medienhäuser, Business IT
9	31.08.	05.09.	14.09.	Mediaplanung, ÖAK, Radiotest
10	28.09.	03.10.	12.10.	TV, Mediaanalyse, CAWI
11	27.10.	31.10.	09.11.	Aus- und Weiterbildung
12	23.11.	28.11.	07.12.	Produktion, Vertrieb, Druck

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

EMPFÄNGER UNSERER MEDIEN

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 10x im Jahr

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten
MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten
MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 48 Wochen

Dienstag wöchentlich
Mittwoch wöchentlich
Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %
27 %
34 %

ø Verweildauer

ø 0:08:21
ø > 30 % der Videolänge

* Unsere Empfängergruppen:

1. Print- & Newsletter-Abonnenten ^{*)}

Die Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen; Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden. Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter sowie alle Sonder-Newsletter.

2. Friends:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 24.000 Empfänger. 10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt. Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

3. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger. Diese Zielgruppe spielen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen an.

^{*)} Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten und Friends = Ø 30.000 Empfänger. Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

Gerne für Sie da!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager

Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales

Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



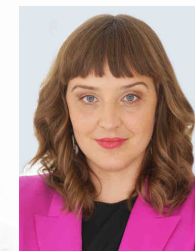
Redaktions-Team



Alexa Hofbauer



Erika Hofbauer



Tatjana Lukáš

redaktion@medienmanager.at



Michael Kohlfürst



Michael Becker



Jürgen Zietlow

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ein Auszug unserer treuen Partner:

 **sendeffect**

HEROLD

IR9

GOLDBACH
AUSTRIA

 **CAMPAIGN.PLUS**

**united
internet
media**

VRM:
VERBAND DER
REGIONALMEDIE
ÖSTERREICH

janetschek
DRUCK | MEDIEN | DESIGN

CORNERSTONE

cmf content
marketing
forum

SHARP


IP

RMS
Der Audiovermarkter

KRONEHIT

Tips **total.**
regional. 35 Jahre

 **ARS**
Akademie

INFOSCREEN

APA

**MOSER
HOLDING**

tele klimainitiative

OÖNachrichten

**Wine
Aid**

>redmail™

 **VERBAND
DRUCK | MEDIEN
ÖSTERREICH**

MEGABOARD



**Regional
Medien
Austria**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

 **auto touring**

FOCUS

KURIER

Tiroler  **Tageszeitung**

gowista

**Kronen
Zeitung**

 **PromoMasters®**
Online Marketing

PMC
PORSCHE MEDIA & CREATIVE



MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Special Interest Plattform der österreichischen Werbe-, Medienbranche & IKT^{*)}

Relevante Praxisinformationen für Entscheider, Kommunikations-
und Medienmanager der österreichischen KMU.

Mit dem Ziel der kompetenten und erfolgsorientierten
Mediennutzung durch österreichische Unternehmen.

^{*)}Informations- und Kommunikationstechnologien

Impressum: Albatros Media ein Unternehmen der Otto Koller GmbH, H. Wollner Strasse 20, 2602 Blumau, Firmenbuchnummer: FN 347675 m, Firmengericht Wr, Neustadt, UID-Nummer: ATU 65816414

Bilder: AdobeStock, Albatros Media