

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN



MEDIADATEN 2023

Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.



Print

MM - Zeitung
Monatlich fundierte
Berichterstattung
über Medien und
ihre Wirkung.



10x im Jahr

Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL

Redaktionelle
Berichterstattung

Mittwoch NL

E-Paper
MM-Kompakt



50x im Jahr - Täglich aktualisiert - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL

Videobeiträge
Interviews und
Kurzberichte im
Videoformat



Video

Sonderbeiträge

Umwelt & Medien
Highlights aus der
Welt der Medien

ca. 40x im Jahr

Einzige Special Interest Plattform in Österreich

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Beahlt & Gratis ABO's

Persönlich adressierter Postversand

Monatliche
Print-Empfänger

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper

Persönlich adressierter Emailversand

1. MedienManager-Empfänger-Datenbank
2. XING - Gruppen

30.000

187.000



Mtl. MM
Empfänger

6.000

30.000

187.000

Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter

Persönlich adressierter Emailversand

Wöchentliche
Newsletter-Empfänger

1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich
2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich
3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich
4. Web-Ads Kontakte

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)

5.000 x 4,3 Wochen = 21.500 *)

Ø
Öffnungs-
rate

27 %

Ø
Verweil-
dauer

Ø 7 Minuten

129.000

129.000

129.000

15.050



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



> 500.000

Formate & Preise

Print-Formate



1/1 Seite
Satzspiegel
267 x 373 mm
abfallend
297 x 416 mm

€ 3.990,--



Junior Page
212 x 270 mm

€ 2.990,--



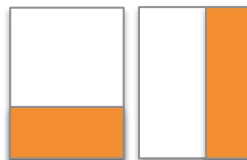
Eco Page
158 x 200 mm

€ 1.490,--



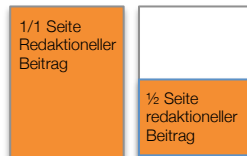
1/2 Seite quer
267 x 175 mm

€ 1.990,--



1/3 Seite
Quer: 267 x 85 mm
Hoch: 200 x 104 mm

€ 1.390,--



Redaktionelle Texte
1/2 Seite max 3.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©)
1/1 Seite max 8.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©), QR-Code auf MM-Zielseite

€ 990,--

€ 1.990,--



Sonderwerbe-
formen auf
Anfrage

DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin lt. Mediadaten. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

MedienManagerKompakt KW 44/21



E-Paper



1/1 Seite
Satzspiegel
180 x 236 mm
abfallend
210 x 297 mm

€ 990,--



1/2 Seite
Satzspiegel
180 x 118 mm
abfallend
210 x 138 mm

€ 790,--



1/1 Seite
Redaktioneller Beitrag
Max. 3.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Verlinkung auf Zielseite möglich






€ 990,--

UNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan. E-Mail: werbung@albatros-media.at

Formate & Preise

MM-Website - Online

	Billboard 1.280 x 250 Pixel (HTML-Format nicht möglich)	€ 990,--
	Super Banner 728 x 90 Pixel	€ 590,--
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 490,--
	Half Page Ad 300 x 600 Pixel	€ 790,--
	Text Advertorial (Position über DIGITAL) Hintergrund orange, max. 400 Zeichen, 1 Bild (mit ©) möglich, Zielverlinkung im Text	€ 790,--






Werbemittel online – Platzierung per Woche
jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video

	Preroll Spot Fixplatzierung per Video Max. 15 Sekunden	€ 450,--
	Patronanz Bild Fixplatzierung vor Video 1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.	€ 190,--
	Video Advertorial Produktion, freie Nutzungsrechte und Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.	€ 1.490,--
	Interview "Aus erster Hand" Produktion, freie Nutzungsrechte. Aussendung via Newsletter. Kurz- und Langfassung.	€ 2.990,--

Video – per Ausstrahlung
Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter

	MaxHeader 580 x 250 Pixel. per Newsletter	€ 590,--
	Superbanner 728 x 90 Pixel	€ 460,--
	Banner 520 x 200 Pixel	€ 460,--
	Medium Rectangel 300 x 250 mm	€ 460,--
	Text Advertorial Hintergrund farbig, max. 550 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Zielverlinkung im Text	€ 390,--

Newsletter – per Aussendung/Tag
Bildaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin	Themen des Jahres
1-2	01.02.	01.02.	15.02.	Radiotest
3	22.02.	22.02.	08.03.	Tageszeitung, ÖAK
4	29.03.	29.03.	12.04.	Mediaanalyse und Planung, Content Marketing
5	26.04.	26.04.	10.05.	Digitale Medien
6	24.05.	24.05.	07.06.	Regional Medien, Out of Home, BCM Award
7-8	28.06.	28.06.	12.07.	Medienhäuser, Business IT
9	30.08.	30.08.	13.09.	Mediaplanung, ÖAK, Radiotest
10	09.10.	16.10.	23.10.	TV, Mediaanalyse, CAWI
11	16.11.	16.11.	29.11.	Aus- und Weiterbildung
12	29.11.	29.11.	13.12.	Produktion, Vertrieb, Druck

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 10x im Jahr

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten

MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten

MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 48 Wochen

Dienstag wöchentlich

Mittwoch wöchentlich

Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %

29 %

34 %

Ø Verweildauer

Ø 0:08:30

Ø > 30 % der Videolänge

* Unsere Empfängergruppen:

1. Print- & Newsletter-Abonnenten ¹⁾

Die Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen;

Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden.

Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter sowie alle Sonder-Newsletter.

2. Friends:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 24.000 Empfänger.

10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt.

Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

3. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger.

Diese Zielgruppe spielen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen an.

¹⁾ Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten und Friends = Ø 30.000 Empfänger. Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

Gerne für Sie da!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager

Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales

Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



Redaktions-Team



Alexa Hofbauer



Erika Hofbauer



Michael Becker

redaktion@medienmanager.at

Experten & Autoren



Michael Kohlfürst



Guido Schmidt



Jürgen Zietlow

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ein Auszug unserer treuen Partner:

sendeffect

HEROLD

IR9

GOLDBACH
AUSTRIA

CAMPAIGN.PLUS

united
internet
entertainment

VRM:
VERBAND DER
REGIONALMEDIE
ÖSTERREICH

janetschek
DRUCK | MEDIEN | DESIGN

CORNERSTONE

cmf content
marketing
forum

SHARP

IP

RMS
Der Audiovermarkter.

KRONEHIT

Tips total.
regional.

ARS
Akademie

INFOSCREEN

APA

MOSER
HOLDING

tele klimainitiative

OÖNachrichten

Wine
Aid

>redmail™

VERBAND
DRUCK | MEDIEN
ÖSTERREICH

auto touring

FOCUS

KURIER

MEGABOARD

Regional
Medien
Austria

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Tiroler Tageszeitung

gewista

Kronen
Zeitung

PromoMasters®
Online Marketing

PMC
PORSCHE MEDIA & CREATIVE



MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Special Interest Plattform der österreichischen Werbe-, Medienbranche & IKT^{*})

**Relevante Praxisinformationen für Entscheider, Kommunikations-
und Medienmanager der österreichischen KMU.**

Mit dem Ziel der kompetenten und erfolgsorientierten
Mediennutzung durch österreichische Unternehmen.

^{*}Informations- und Kommunikationstechnologien

Impressum: Albatros Media ein Unternehmen der Otto Koller GmbH, H. Wollner Strasse 20, 2602 Blumau, Firmenbuchnummer: FN 347675 m, Firmengericht Wr, Neustadt, UID-Nummer: ATU 65816414

Bilder: AdobeStock, Albatros Media