

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN



MEDIA DATEN 2023



Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.

Print

MM - Zeitung
Monatlich fundierte
Berichterstattung
über Medien und
ihre Wirkung.



10x im Jahr

Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL

Redaktionelle
Berichterstattung

Mittwoch NL

E-Paper
MM-Kompakt



50x im Jahr - Täglich aktualisiert - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL

Videobeiträge
Interviews und
Kurzberichte im
Videoformat



Video

Sonderbeiträge

Umwelt & Medien
Highlights aus der
Welt der Medien

ca. 40x im Jahr

Einziges Special Interest Plattform in Österreich

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Beahlt & Gratis ABO's

Persönlich adressierter Postversand

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper

Persönlich adressierter Emailversand

1. MedienManager-Empfänger-Datenbank
2. XING - Gruppen

30.000
187.000



Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter

Persönlich adressierter Emailversand

1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich
2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich
3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich
4. Web-Ads Kontakte

Wöchentliche
Newsletter-Empfänger

30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)
30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)
30.000 x 4,3 Wochen = 129.000 *)
5.000 x 4,3 Wochen = 21.500 *)

Ø
Öffnungs-
rate

27 %

Ø
Verweil-
dauer

Ø 7 Minuten



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



Mtl. MM
Empfänger

6.000

30.000
187.000

129.000
129.000
129.000
15.050

> 500.000

Formate & Preise

Print-Formate

1/1 Seite € 3.990,--
 Satzspiegel
 267 x 373 mm
 abfallend
 297 x 416 mm

1/3 Seite € 1.390,--
 Quer: 267 x 85 mm
 Hoch: 200 x 104 mm

Junior Page € 2.990,--
 212 x 270 mm

Redaktionelle Texte
 1/2 Seite max 3.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©) € 990,--
 1/1 Seite max 8.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©), QR-Code auf MM-Zielseite € 1.990,--

Eco Page € 1.490,--
 158 x 200 mm

1/2 Seite quer € 1.990,--
 267 x 175 mm



**Sonderwerbe-
 -formen auf
 Anfrage**

DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin lt. Mediadaten. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

MedienManagerKompakt KW 44/21



E-Paper

1/1 Seite € 990,--
 Satzspiegel
 180 x 236 mm
 abfallend
 210 x 297 mm

1/2 Seite € 790,--
 Satzspiegel
 180 x 118 mm
 abfallend
 210 x 138 mm

1/1 Seite € 990,--
Redaktioneller Beitrag
 Max. 3.000 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Verlinkung auf Zielseite möglich

UNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan. E-Mail: werbung@albatros-media.at

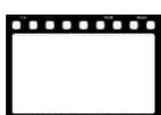
Formate & Preise

MM-Website - Online

	Billboard 1.280 x 250 Pixel (HTML-Format nicht möglich)	€ 990,--
	Super Banner 728 x 90 Pixel	€ 590,--
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 490,--
	Half Page Ad 300 x 600 Pixel	€ 790,--
	Text Advertorial (Position über DIGITAL) Hintergrund orange, max. 400 Zeichen, 1 Bild (mit ©) möglich, Zielverlinkung im Text	€ 790,--

Werbemittel online – Platzierung per Woche
jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video

	Preroll Spot Fixplatzierung per Video Max. 15 Sekunden	€ 450,--
	Patronanz Bild Fixplatzierung vor Video 1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.	€ 190,--
	Video Advertorial Produktion, freie Nutzungsrechte und Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.	€ 1.490,--
	Interview "Aus erster Hand" Produktion, freie Nutzungsrechte. Aussendung via Newsletter. Kurz- und Langfassung.	€ 2.990,--

Video – per Ausstrahlung
Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter

	MaxHeader 580 x 250 Pixel. per Newsletter	€ 590,--
	Superbanner 728 x 90 Pixel	€ 460,--
	Banner 520 x 200 Pixel	€ 460,--
	Medium Rectangle 300 x 250 mm	€ 460,--
	Text Advertorial Hintergrund farbig, max. 550 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Zielverlinkung im Text	€ 390,--

Newsletter – per Aussendung/Tag
Bildaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen des Jahres
1-2	01.02.	01.02.	15.02.	Radiotest
3	22.02.	22.02.	08.03.	Tageszeitung, ÖAK
4	29.03.	29.03.	12.04.	Mediaanalyse und Planung, Content Marketing
5	26.04.	26.04.	10.05.	Digitale Medien
6	24.05.	24.05.	07.06.	Regional Medien, Out of Home, BCM Award
7-8	28.06.	28.06.	12.07.	Medienhäuser, Business IT
9	30.08.	30.08.	13.09.	Mediaplanung, ÖAK, Radiotest
10	09.10.	16.10.	23.10.	TV, Mediaanalyse, CAWI
11	16.11.	16.11.	29.11.	Aus- und Weiterbildung
12	29.11.	29.11.	13.12.	Produktion, Vertrieb, Druck

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 10x im Jahr

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten
MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten
MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 48 Wochen

Dienstag wöchentlich
Mittwoch wöchentlich
Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %
29 %
34 %

Ø Verweildauer

Ø 0:08:30
Ø > 30 % der Videolänge

* Unsere Empfängergruppen:

1. Print- & Newsletter-Abonnenten ¹⁾

Die Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen; Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden. Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter sowie alle Sonder-Newsletter.

2. Friends:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 24.000 Empfänger. 10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt. Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

3. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger. Diese Zielgruppe spielen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen an.

¹⁾ Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten und Friends = Ø 30.000 Empfänger. Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

Gerne für Sie da!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager
Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales
Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



Redaktions-Team



Alexa Hofbauer



Erika Hofbauer



Michael Becker

redaktion@medienmanager.at

Experten & Autoren



Michael Kohlfürst



Guido Schmidt



Jürgen Zietlow

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ein Auszug unserer treuen Partner:



MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Special Interest Plattform der österreichischen Werbe-, Medienbranche & IKT^{*})

Relevante Praxisinformationen für Entscheider, Kommunikations-
und Medienmanager der österreichischen KMU.

Mit dem Ziel der kompetenten und erfolgsorientierten
Mediennutzung durch österreichische Unternehmen.

^{*}Informations- und Kommunikationstechnologien

Impressum: Albatros Media ein Unternehmen der Otto Koller GmbH, H. Wollner Strasse 20, 2602 Blumau, Firmenbuchnummer: FN 347675 m, Firmengericht Wr, Neustadt, UID-Nummer: ATU 65816414

Bilder: AdobeStock, Albatros Media