

Weil Fakten zählen!



Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.

Print

MM - Zeitung
 Monatlich fundierte
 Berichterstattung
 über Medien und
 ihre Wirkung.



8x im Jahr



Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL
 Redaktionelle
 Berichterstattung

Mittwoch NL
 E-Paper
 MM-Kompakt



45x im Jahr - Täglich aktualisiert - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL
 Videobeiträge
 Interviews und
 Kurzberichte im
 Videoformat



Video

Sonderbeiträge
 Umwelt & Medien
Highlights aus der
 Welt der Medien

ca. 40x im Jahr

Einziges Special Interest Plattform für erstklassige Medienlösungen in Österreich!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Bezahlt & Gratis ABO's

Persönlich adressierter Postversand

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper

Persönlich adressierter Emailversand
- MedienManager-Empfänger-Datenbank

25.000



Mtl. MM Empfänger

6.000

25.000

Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter

Persönlich adressierter Emailversand

Wöchentliche Newsletter-Empfänger

Ø Öffnungsrate

Ø Verweildauer

1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

27 %

Ø 7 Minuten

3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

107.500

107.500

107.500



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



> 350.000

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Formate & Preise

Print-Formate



1/1 Seite
Satzspiegel
267 x 373 mm
abfallend
297 x 416 mm

€ 3.990,--



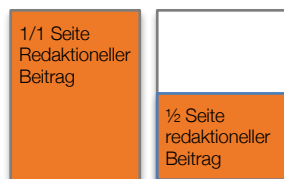
1/3 Seite
Quer: 267 x 85 mm
Hoch: 200 x 104 mm

€ 1.390,--



Junior Page
212 x 270 mm

€ 2.990,--



Redaktionelle Texte
1/2 Seite max 3.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©)
1/1 Seite max 8.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©), QR-Code auf
MM-Zielseite

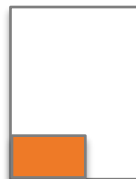
€ 990,--

€ 1.990,--



Eco Page
158 x 200 mm

€ 1.490,--



Eco quer
158 x 102 mm

€ 1.490,--



1/2 Seite quer
267 x 175 mm

€ 1.990,--



Post it
108 x 108 mm
Orange umrandet

€ 790,--



DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin
lt. Mediadaten. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

UNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan.
E-Mail: werbung@albatros-media.at

Beispiel: „MedienManager Kompakt“
am Mittwoch als wöchentliches ePaper



E-Paper



1/1 Seite
Satzspiegel
180 x 236 mm
abfallend
210 x 297 mm

€ 990,--



1/2 Seite
Satzspiegel
180 x 118 mm
abfallend
210 x 138 mm

€ 790,--



1/1 Seite
Redaktioneller Beitrag
Max. 3.000 Zeichen, 1
Bild (mit ©), Verlinkung
auf Zielseite möglich

€ 990,--

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Formate & Preise

MM-Website - Online



Billboard
1.280 x 250 Pixel
(HTML-Format nicht möglich)

€ 990,--



Super Banner
728 x 90 Pixel

€ 590,--



Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

€ 490,--



Half Page Ad
300 x 600 Pixel

€ 790,--



Text Advertorial
(Position über DIGITAL)
Hintergrund orange, max. 400 Zeichen, 1 Bild (mit ©) möglich, Zielverlinkung im Text

€ 790,--

Werbemittel online – Platzierung per Woche
jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video



Preroll Spot
Fixplatzierung per Video
Max. 15 Sekunden

€ 450,--



Patronanz Bild
Fixplatzierung vor Video
1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.

€ 190,--



Video Advertorial
Produktion, freie Nutzungsrechte und Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.

€ 1.490,--



Interview
"Aus erster Hand"
Produktion, freie Nutzungsrechte. Aussendung via Newsletter. Kurz- und Langfassung.

€ 2.990,--

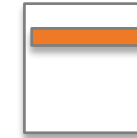
Video – per Ausstrahlung
Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter



MaxHeader
580 x 250 Pixel.
per Newsletter

€ 590,--



Superbanner
728 x 90 Pixel

€ 460,--



Banner
520 x 200 Pixel

€ 460,--



Medium Rectangel
300 x 250 mm

€ 460,--



Text Advertorial
Hintergrund farbig, max. 550 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Zielverlinkung im Text

€ 390,--

Newsletter – per Aussendung/Tag
Bilddaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 (3.300 in Wien) – 8x im Jahr

MM-Standard-Print-Format

Die Zielgruppe sind **Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen**, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen; Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden. Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter, die MedienManager Print-Ausgabe als E-Paper sowie alle Sonder-Newsletter.

MM-Hybrid-Print-Format

Unsere KMU-Hybrid-Ausgabe richtet sich gezielt an **Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU)**. Präsentiert werden wie gewohnt: Marketing und Medienmanagement Themen, kreative Sonderlösungen der Druckbranche sowie Themen der Aus- und Weiterbildung aus dem Bereich Medienmanagement. Das Format wird mit Partnern aus der Druckereibranche gestaltet und bietet laufend neue und kreative Ideen. (Werbeplätze nur beschränkt verfügbar)

NEUes Hybrid-Format: Die verschiedenen Themen werden mittels Print kurz erläutert und via QR-Code auf der Homepage vollständig dargestellt.

MM-Newsletter

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten
MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten
MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 45 Wochen

Dienstag wöchentlich
Mittwoch wöchentlich
Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %
29 %
34 %

Ø Verweildauer

Ø 0:08:30
Ø > 30 % der Videolänge

1. Friends*:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 18.500 Empfänger.
10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt.
Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

2. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger.
Diese Zielgruppe erreichen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen.

^{*)} Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten (Pkt.1) und Friends (Pkt. 2) = Ø 18.500 Empfänger.
Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

TERMINE & THEMEN 2025

Ausgabe	Ausgabenformat	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Themen der Ausgaben
MM 1/2	Print	17.02.	26.02.	Radiotest, BCM Einreichstart, Trends 2025
MM 3/4	Print	14.04.	23.04.	KMU-Kompaktwissen, Aus- und Weiterbildung, ÖAK, Mediaanalyse, Content Marketing
	-	-		
MM 5/7	Print	27.06.	09.07.	KMU-Kompaktwissen, Digitale Medien, Bewegtbildstudie
	-	-		
MM 8/9	Print	26.09.	08.10.	ÖAK, Radiotest, CAWI, Elektrotage, Business IT
	-	-		
MM 10/12	Print	07.11.	19.11.	Mediaanalyse, TV, BCM, Produktion, Vertrieb, Druck, Aus- und Weiterbildung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Gezielte Zielgruppenansprache: Erreichen Sie Entscheidungsträger und Fachkräfte.
 - Exklusiver Kontext: Ihre Anzeige im direkten Umfeld von relevanten Inhalten.
- Hohe Reichweite: Ideal für Unternehmen mit Fokus auf KMU und deren Bedürfnisse.

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

Gerne für Sie da!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager

Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales

Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



Experten, Autoren und Gastautoren



Dominik Paulnsteiner
Co-Herausgeber



Michael Kohlfürst



Guido Rochus Schmidt



Jürgen Zietlow



Bruno Birri



Gidon Wagner



Michael Becker



Erika Hofbauer

Zu unserem Redaktionsteam zählen noch weitere ausgewählte Gastautoren.
Allesamt namhafte Fachexperten der crossmedialen Medienszene, KI, Marketing und Umwelt.

redaktion@medienmanager.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Special Interest Plattform für erstklassige Medienlösungen!

**Mit dem Ziel der kompetenten und erfolgsorientierten
Mediennutzung durch österreichische Unternehmen.**

Impressum: MedienManager ein Unternehmen der Otto Koller GmbH, H.-Wollner-Strasse 20, 2602 Blumau, Firmenbuchnummer: FN 347675 m, Firmengericht Wr, Neustadt, UID-Nummer: ATU 65816414

Bilder: AdobeStock, Albatros Media