



**Vernetztes Wissen.
Gezielte Werbung.**



Multimedial präsent: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihrer Zielgruppe.

Print

MM - Zeitung
Fundierte
Berichterstattung
über Medien und
ihre Wirkung.



4x im Jahr

Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL
Wöchentlich
Redaktionelle
Berichterstattung

Mittwoch NL
Wöchentlich
Interaktives **E-Paper**
MM-Kompakt



40x im Jahr – Aktuell und informativ - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL
Wöchentlich
Videobeiträge
Interviews und
Kurzberichte



Sonderbeiträge
Umwelt & Medien
Highlights aus der
Welt der Medien

Laufend aktuell!

Video

Ihre Schnittstelle für Branchen-Know-how: Print, Digital und Video aus einer Hand.

Analysen, Trends Tipps: Übersicht die sich auszahlt, Medienkompetenz aus einer Hand!



Wie bleibe ich für meine Zielgruppe sichtbar?

Welche Medien wofür verwenden?

Warum crossmedial werben?

Welche Stärken haben Radio, TV, Print, OOH und Online für mich?

Welche Weiterbildung ist sinnvoll?

Recherche die bleibt. Formate, die bewegen. Ihr multimedialer Anker für Fachwissen in Österreich.

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Bezahlt & Gratis ABO's
Persönlich adressierter Postversand

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper
Persönlich adressierter Emailversand
- MedienManager-Empfänger-Datenbank

25.000



Monatliche
Print-Empfänger

Mtl. MM
Empfänger

6.000

25.000

Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter
Persönlich adressierter Emailversand

Wöchentliche
Newsletter-Empfänger

Ø
Öffnungs-
rate

Ø
Verweil-
dauer

- 1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich
- 2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich
- 3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

27 %

Ø 7 Minuten

107.500

107.500

107.500



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



> 350.000

Formate & Preise

Print-Formate



1/1 Seite
Satzspiegel
267 x 373 mm
abfallend
297 x 416 mm

€ 3.990,--



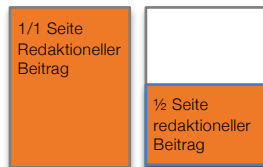
1/3 Seite
Quer: 267 x 85 mm
Hoch: 200 x 104 mm

€ 1.390,--



Junior Page
212 x 270 mm

€ 2.990,--



Redaktionelle Texte
1/2 Seite max 3.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©)
1/1 Seite max 8.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©), QR-Code auf
MM-Zielseite

€ 990,--

€ 1.990,--



Eco Page
158 x 200 mm

€ 1.490,--



Eco quer
158 x 102 mm

€ 1.490,--



1/2 Seite quer
267 x 175 mm

€ 1.990,--



Post it
108 x 108 mm
Orange umrandet

€ 790,--



DRUCKUNTERLAGEN
PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin
lt. Mediadaten. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN
Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

Beispiel: „MedienManager Kompakt“
am Mittwoch als interaktives ePaper ³



E-Paper



1/1 Seite
Satzspiegel
180 x 236 mm
abfallend
210 x 297 mm

€ 990,--



1/2 Seite
Satzspiegel
180 x 118 mm
abfallend
210 x 138 mm

€ 790,--



1/1 Seite
Redaktioneller Beitrag
Max. 3.000 Zeichen, 1
Bild (mit ©), Verlinkung
auf Zielseite möglich

€ 990,--

UNTERLAGEN
PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan.
E-Mail: werbung@albatros-media.at

Formate & Preise

MM-Website - Online



Billboard
1.280 x 250 Pixel
(HTML-Format nicht möglich)

€ 990,--



Super Banner
728 x 90 Pixel

€ 590,--



Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

€ 490,--



Half Page Ad
300 x 600 Pixel

€ 790,--



Text Advertorial
(Position über DIGITAL)
Hintergrund orange, max. 400 Zeichen, 1 Bild (mit ©) möglich, Zielverlinkung im Text

€ 790,--

Werbemittel online – Platzierung per Woche
jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video



Preroll Spot
Fixplatzierung per Video
Max. 15 Sekunden

€ 450,--



Patronanz Bild
Fixplatzierung vor Video
1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.

€ 190,--



Video Advertorial
Produktion, freie Nutzungsrechte und Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.

€ 1.490,--



**Interview
“Aus erster Hand“**
Produktion, freie Nutzungsrechte. Aussendung via Newsletter. Kurz- und Langfassung.

€ 2.990,--

Video – per Ausstrahlung
Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter



MaxHeader
580 x 250 Pixel.
per Newsletter

€ 590,--



Superbanner
728 x 90 Pixel

€ 460,--



Banner
520 x 200 Pixel

€ 460,--



Medium Rectangel
300 x 250 mm

€ 460,--



Text Advertorial
Hintergrund farbig, max. 550 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Zielverlinkung im Text

€ 390,--

Newsletter – per Aussendung/Tag
Bilddaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 (3.300 in Wien)

MM-Print-Format

Die Zielgruppe sind **Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen**, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen; Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden. Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter, die MedienManager Print-Ausgabe als E-Paper sowie alle Sonder-Newsletter.

MM-E-Paper-Format

Unsere E-Paper-Ausgabe richtet sich gezielt an **Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU)**. Präsentiert werden wie gewohnt: Marketing und Medienmanagement Themen, kreative Sonderlösungen sowie Themen der Aus- und Weiterbildung aus dem Bereich Medienmanagement.

MM-Newsletter

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten

MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten

MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 40 Wochen

Dienstag wöchentlich

Mittwoch wöchentlich

Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %

29 %

34 %

Ø Verweildauer

Ø 0:08:30

Ø > 30 % der Videolänge

1. Friends*:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 18.500 Empfänger.

10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt.

Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

2. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger.

Diese Zielgruppe erreichen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen.

^{*)} Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten (Pkt.1) und Friends (Pkt. 2) = Ø 18.500 Empfänger.

Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

Ausgabe	Ausgabenformat	Druckunterlagenabschluss	Erscheinungstermin	Grober Themeneinblick
MM 1/3	Print	02.03.	11.03.	Qualitätssicherung in der Mediaplanung: Audiomarketing, Einblick ÖAK,
	-	-		
MM 4/6	Print	08.06.	17.06.	Adressable TV, Reichweitenmessung MA, Content Marketing
	-	-		
MM 7/9	Print	07.09.	16.09.	Digitale Einseitigkeit im Marketing, Radio, OOH
	-	-		
MM 10/12	Print	08.11.	18.11.	Aus- und Weiterbildung, Erfolgreiche Kampagnen, OOHA, BCM

Vernetzte Berichterstattung für Österreichs Entscheider

- Gezielte Zielgruppenansprache: Erreichen Sie Entscheidungsträger und Fachkräfte.
- Exklusiver Kontext: Ihre Anzeige im direkten Umfeld von relevanten Inhalten.
- Hohe Reichweite: Ideal für Unternehmen mit Fokus auf KMU und deren Bedürfnisse.

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

Gerne für Sie da!

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager
Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales
Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



Experten, Autoren und Gastautoren



Dominik Paulsteiner
Co-Herausgeber



Michael Kohlfürst



Guido Rochus Schmidt



Jürgen Zietlow



Bruno Birri



Gidon Wagner



Michael Becker



Erika Hofbauer

Zu unserem Redaktionsteam zählen noch weitere ausgewählte Gastautoren. Allesamt namhafte Fachexperten der crossmedialen Medienszene, KI, Marketing und Umwelt.

redaktion@medienmanager.at

MEDIENMANAGER
ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Schnittstelle für Branchen-Know-how: Print, Digital und Video aus einer Hand.

Special-Interest neu erleben: Vernetzte Berichterstattung für Österreichs Entscheider.