

MM MEDIENMANAGER

FASZINIERENDE WELT DER MEDIEN

Mediaplanung



Ziele

Druck & Vertrieb

Digital-Out-of-Home

Regionalmedien

Taktik



Social Web

Analysen

AWA

Programmatic Advertising

Content Marketing

Tageszeitung CAWI-Print Entertainment Lineares TV Public Value Gratiszeitung

Radiotest Big Data

Digital Marketing

Agenturen B2B-Kommunikation

Datenschutzverordnung

Seed Marketing



Media Server

Medientage 2018
Mediennutzung

Auf allen Kanälen

Entscheider erreichen Sie mit unseren Medien genau dort, wo diese sich gerade befinden.

Zeitung, Newsletter, Website, Video-berichte – Vervielfachen Sie die Schlagkraft Ihrer Kommunikation.

Mediadaten 2018

Wir sind



Multimedial werben

ZEITUNG



MEDIENMANAGER

Monatlich fundierte
Berichterstattung über
Medien und ihre Wirkung

10-mal im Jahr

E-PAPER



MEDIENMANAGER

Wöchentlich fundierte
Berichterstattung über
Medien und ihre Wirkung

50-mal im Jahr

ONLINE



medienmanager.at
und mmflash.at

Alle Mediennews
aktuell und
online abrufbar

Täglich aktualisiert

NEWSLETTER



medienmanager.at
und mmflash.at

2-mal wöchentliche
Mediennews

Dienstag und Donnerstag

VIDEO

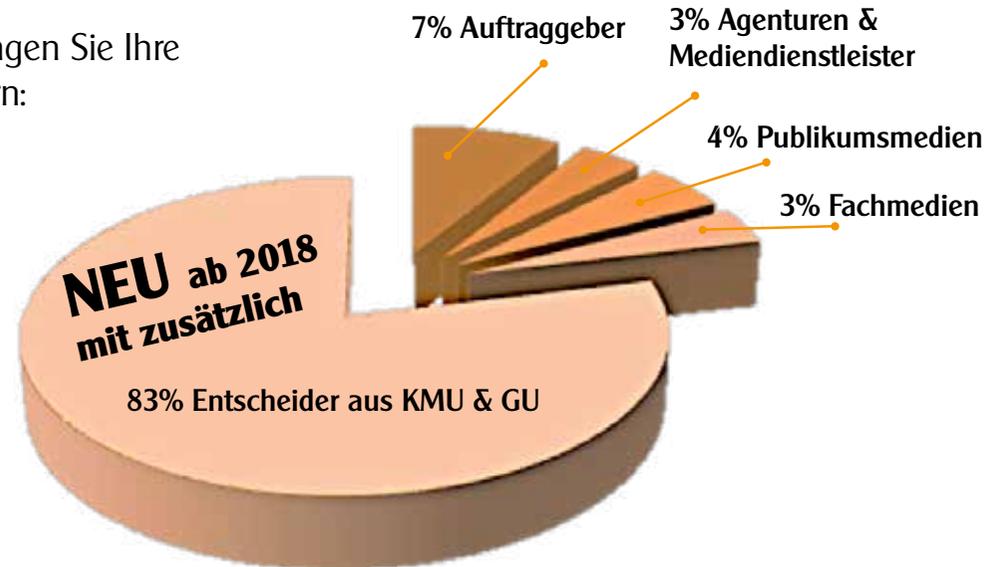


mmflash.at

Durch MEDIENMANAGER
Web-TV ist Ihre
Zielgruppe immer
kompakt informiert

ca. 40-mal im Jahr

Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie Ihre Botschaft direkt zu den Entscheidern:



10.000 Medienmanager persönlich adressiert, davon sind 6.000 Print- und mehr als 4.000 E-Paper-Leser

Weiters erreichen wir ab 2018 mehr als **50.000 Unique Clients** durch:

• MM-Partnerschaften

Verteilung des MedienManagers als E-Paper durch MM-Partnerschaften. Unsere Partner senden den MedienManager als persönliche Leseempfehlung gemeinsam mit ihren eigenen, monatlichen Newsletter-Kampagnen an ihre eigenen Kunden aus.

• XING Marketing Solutions

Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum erreichen wir über XING eine einzigartige Reichweite in, für den MedienManager, hoch relevante Zielgruppen.

• LINKILIKE

Content Distribution

Über Micro Influencer, Facebook, G+, Twitter, Tumblr, WoM (Digitale Mundpropaganda), Influencer (Blogger, Fanpages), Premium Medien und präzises Targeting, Content Seeding.

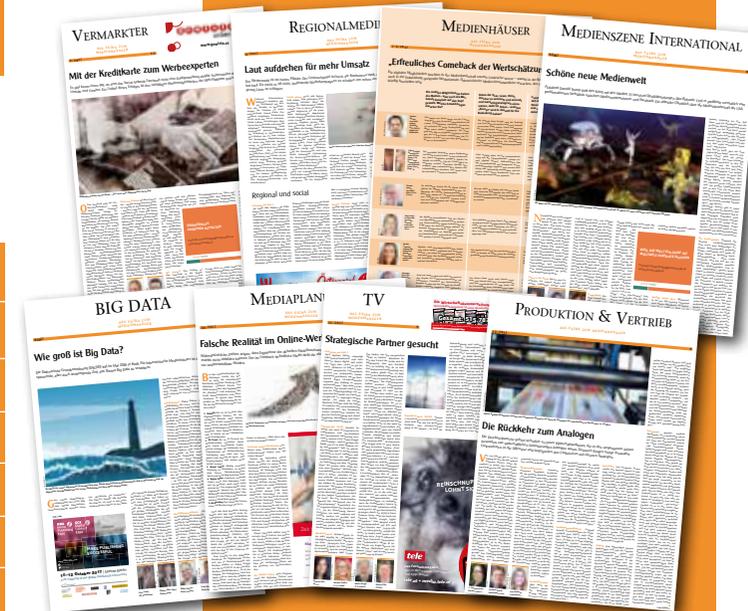
EMPFÄNGER DER ZEITUNG

Entscheidungsträger aus der Medien- und Kommunikationsbranche:

- Manager aus Print, TV, Radio, Internet, Außenwerbung;
- Agenturen (Media, Event, PR, Werbe, Online, Direct Marketing, Promotion);
- Dienstleister;
- Geschäftsführer, Marketing- und Kommunikationsleiter der werbestärksten Auftraggeber
- Geschäftsführer und Marketingverantwortliche aus Klein- und Mittelbetrieben

Termine & Themen 2018:

Nr.	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Extra	Extra
1-2	23.01.	29.01.	06.02.	Radio	
3	20.02.	26.02.	06.03.	Tageszeitungen	Bildung
4	20.03.	26.03.	04.04.	Mediaplanung	Out-of-Home
5	17.04.	23.04.	02.05.	Online Medien	Medienszene Wien
6	22.05.	28.05.	05.06.	Regionalmedien (Print, TV, Radio)	Vermarkter
7-8	19.06.	25.06.	03.07.	Medienhäuser	Content Marketing
9	21.08.	27.08.	04.09.	Online Medien	Medienszene International
10	25.09.	01.10.	09.10.	Mediaplanung	Business IT
11	23.10.	29.10.	07.11.	TV	
12	20.11.	26.11.	05.12.	Produktion, Vertrieb, Druck	



Formate & Preise

ZEITUNG

	1/1 SEITE 267 x 373 mm abfallend: 297 x 416 mm	€ 3.390,-
	JUNIOR PAGE 212 x 270 mm	€ 2.622,-
	1/2 SEITE quer: 267 x 175 mm	€ 1.877,-
	ECO PAGE hoch: 158 x 200 mm	€ 1.337,-
	1/3 SEITE quer: 267 x 115 mm	€ 1.299,-
	1/4 SEITE hoch: 158 x 145 mm quer: 267 x 85 mm	€ 1.029,-
	1/8 SEITE hoch: 104 x 115 mm quer: 267 x 45 mm	€ 599,-

SONDERWERBEFORMEN

	COVER KASTEN, OBEN 50 x 75 mm	€ 699,-
	COVER CORNER oben links abf. 80 x 80 mm unten rechts abf. 80 x 80 mm	€ 599,- € 339,-
	WIDMUNG – AUFMACHER EXTRA 130 x 40 mm	€ 519,-
	POST IT IM TEXT 75 x 75 mm	€ 529,-
	COVERLEISTE TITEL 267 x 45 mm	€ 889,-
	COVERLEISTE EXTRA 267 x 45 mm	€ 589,-
	BEILAGE bis 40 Gramm	€ 3.300,-
	BANDEROLE 110 mm breit (exkl. Druck)	€ 2.020,-

Tip-on Card auf Anfrage

ONLINE

Schaltung alternierend mit anderen Kunden:

	SUPERBANNER 728 x 90 Pixel	€ 79,-/Woche
	MEDIUM RECTANGLE 300 x 250 Pixel	€ 119,-/Woche
	SKYSCRAPER 160 x 600 Pixel	€ 174,-/Woche
	HALF PAGE AD 300 x 600 Pixel	€ 234,-/Woche

NEWSLETTER

Schaltung Fixplatzierung:

	SUPERBANNER 728 x 90 Pixel	€ 249,-
	MEDIUM RECTANGLE 300 x 250 Pixel	€ 367,-
	TEXT AD (2 Aussendungen)	€ 279,-

VIDEO

	PREROLLSPOT (altern.) max. 15 Sekunden	€ 194,-/Woche
	PATRONANZ (Fixplatzierung) Standbild, 4 sec.	€ 128,-/Woche
	VIDEO-ADVERTORIAL (max. 3 Min.) Produktion, freie Nutzungsrechte und Schaltung	ab € 2.200,-
	PAKET PRINT/VIDEO z.B. 2 x 0,5 Seite plus Interview MMflash	€ 4.190,-



KONTAKT

Thomas Baumgartner, Marketing & Sales
 Tel.: +43/1/405 36 10 - 37 Mobil: +43/664/887 89 662
 E-Mail: tb@albatros-media.at

MENGENRABATTE

ab € 2.200,-	6%
ab € 4.400,-	12%
ab € 6.600,-	18%
ab € 8.800,-	24%
ab € 11.000,-	30%
ab € 13.200,-	36%
ab € 15.400,-	42%

Nur kundenbezogen + pro Kalenderjahr,
 gilt ausschließlich für Printschaltungen,
 Nettobasis

ZUSCHLÄGE

U4: 20%; Buch-Außenseite: 10%

DRUCKUNTERLAGEN

PDF, Schriften eingebunden + Proof

E-Mail: werbung@albatros-media.at

WERBEMITTEL ONLINE + VIDEO

jpg, gif, swf, max 40kb
 E-Mail: onlinewerbung@albatros-media.at

VIDEO

Format 16:9, Video 25fps
 1280x720px oder 1920x1080px
 Datei bis 3 Werktage vor Ausstrahlung

DRUCK

Niederösterreichisches Pressehaus
 3100 St. Pölten, Gutenbergstraße 12

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat: 297 x 416 mm
 (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend)
 Satzspiegel: 267 x 373 mm
 Umbruch: 5 spaltig à 50 mm
 Druckverfahren: Bogendruck,
 4/4 färbig, Raster 60

TARIFE

Tarife gültig ab 1. Dezember 2017,
 plus 5 % Werbeabgabe (nur Zeitung)
 plus 20 % MwSt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto, danach bankmäßige
 Verzinsung, zahl- und klagbar in Wien

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die umseitigen Geschäftsbedingungen
 sind die gültige Rechtsgrundlage für jeden
 Auftrag. www.medienmanager.at

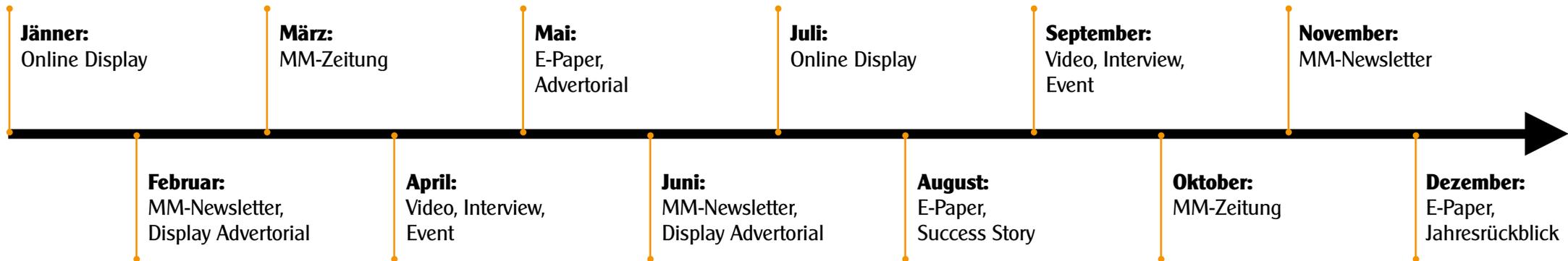
Der B2B-MedienManager-Cluster für alle, die mit Medien arbeiten:

- Engagiertes Redaktionsteam
- Hochrelevanter Content
- Am Puls der Zeit
- Immer top informiert
- Wissen aus erster Hand
- Monatlich und wöchentlich fundierte Berichterstattung über die Welt der Medien



- Medienwelt
- Agenturen
- IT
- Telekommunikation
- Konzernmarketing
- Banken & Versicherungen
- Bildung
- KMU & GU

So kann auch Ihre Kampagne aussehen:



Ihre Botschaft
Ihr Beitrag
Ihre Werbung

+

MM MEDIENMANAGER

=

Ihr Erfolg

Verbreitungs-Channel

Zeitung 10-mal, E-Paper 50-mal, online täglich aktuell,
Newsletter 2-mal wöchentlich, Video

Über Micro Influencer
Facebook, G+, Twitter, Tumblr, Xing

Menschen, die zu Ihrem Content stehen
und Ihre Inhalte gerne weiterempfehlen
(WoM – digitale Mundpropaganda)

Über Influencer (Blogger, Fanpages)
und Premium-Medien

Kurze Vorlaufzeit, schnelle Abwicklung

Präzises Targeting
Markenattribute, Interessen, Demografie ...

in Kooperation mit LINKILIKE und RIELIS MEDIA

Redaktionelle Inhalte

Advertorials, Native Articles,
Blogbeiträge, unterschiedliche Print-
Werbeformen ...

Bewegtbild

YouTube-Videos, Vimeo, PreRoll, PostRoll ...

Web-Content

Landingpages,
unterschiedliche Werbeformen Newsletter ...

60.000 Unique Clients

Garantierte Reichweite
(Shares, YouTube Views, Clicks)

Tolle Interaktionsraten
(Engagement)

Lange Verweildauer auf
Ihren Videos

Transparenz durch
Link- und Video-Tracking,
Echtzeit-Reporting

Authentische KPI
(Key Performance Indicator)

Ein Beispiel Ihrer Kampagne über den buchbaren MEDIENMANAGER-Cluster:



Zusätzlich streuen Sie Ihre Inhalte (Advertorials, Weblogs, etc.) über Social Media durch Seed Marketing:

