

Checkliste - sind Sie für das Ende von 3rd Party Cookies gerüstet?

Für jedes der folgenden Aussagen, bewerten Sie Ihr Unternehmen auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 "Stimme überhaupt nicht zu" und 5 "Stimme voll und ganz zu" bedeutet.

Frage/Aussage	Antworten	Punkte
Ich bin mir bewusst, welche Marketing Aktivitäten ich durch das Ende der 3rd Party Cookies nicht mehr durchführen kann und setze bereits alternative Lösungen ein.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
In unserem Unternehmen haben wir eine klare Datenstrategie	Ja	5
	Nein	0
Unsere Datenstrategie stellt ganz klar 1st Party Data im Zentrum aller Überlegungen	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Unser Unternehmen hat Mechanismen implementiert, um 1st Party Daten systematisch zu sammeln.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Wir wissen, welche Arten von Daten wir von unseren Kunden benötigen, um effektive Marketingkampagnen durchzuführen.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Wir haben Marketing Automation Tools im Einsatz (Google Analytics, META Business Manager und Google Ads sind in diesem Zusammenhang KEINE Tools)	Ja	5
	Nein	0
Unsere Website und andere digitale Plattformen und Tools sind so gestaltet, dass sie 1st Party Daten effektiv sammeln.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Unser Team ist über die Bedeutung und den Wert von 1st Party Daten im Klaren.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Es gibt regelmäßige Schulungen (intern wie extern), um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter über die neuesten Entwicklungen im Datenmanagement informiert sind.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Wir haben Experten im Team oder externe Berater, die uns in Bezug auf 1st Party Daten und Datenschutz unterstützen.	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1
Wir sind aktiv in Netzwerken oder Branchenverbänden, die sich mit den Herausforderungen und Chancen von 1st Party Daten beschäftigen.	Ja	5
	Nein	0
Unsere Marketingkampagnen sind bereits jetzt (zum Teil) auf 1st Party Data aufgebaut und kommen immer besser ohne 3rd Party Cookies zurecht	Stimme voll und ganz zu	5
		4
		3
		2
	Stimme überhaupt nicht zu	1

46 - 60 Punkte

Ihr Unternehmen ist hervorragend für die Zukunft gewappnet.

Ihr KMU zeigt eine starke Ausrichtung auf die 1st Party Datenära und hat sich gut auf das Ende der 3rd Party Cookies eingestellt. Weiter so!

37 - 45 Punkte

Guter Ansatz, aber Optimierungspotenzial vorhanden

Sie sind auf dem richtigen Weg, aber es gibt noch einige Bereiche, in denen Ihr Unternehmen seine Strategien und Praktiken optimieren könnte, um sich vollständig auf die bevorstehenden Änderungen einzustellen.

31 - 36 Punkte

Anfang ist gemacht, weitere Anpassungen sind jedoch notwendig.

Ihr Unternehmen hat bereits wichtige Schritte in Richtung 1st Party Datenära unternommen. Dennoch könnten einige signifikante Lücken von zusätzlicher Expertise profitieren, um optimal vorbereitet zu sein.

1 - 30 Punkte

Wir empfehlen, externe Berater zu diesem Thema zu kontaktieren.

Ihr Unternehmen steht vor bedeutenden Herausforderungen im Hinblick auf das Ende der 3rd Party Cookies und die bevorstehende 1st Party Datenära. Eine externe Beratung kann hier wertvolle Unterstützung bieten.