

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN



MEDIA DATEN 2024

Multimedial werben: Mit dem MEDIENMANAGER-Cluster bringen Sie ihre Botschaft direkt zu ihren Entscheidern.



Print

MM - Zeitung
Monatlich fundierte
Berichterstattung
über Medien und
ihre Wirkung.



10x im Jahr

Newsletter - Die ganze Woche informiert

Dienstag NL

Redaktionelle
Berichterstattung

Mittwoch NL

E-Paper
MM-Kompakt



50x im Jahr - Täglich aktualisiert - Jeden Di, Mi & Do

Donnerstag NL

Videobeiträge
Interviews und
Kurzberichte im
Videoformat



Video

Sonderbeiträge

Umwelt & Medien
Highlights aus der
Welt der Medien

ca. 40x im Jahr

Einziges Special Interest Plattform in Österreich

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM – Monatliche Reichweite

Monatlich

Print – Beahlt & Gratis ABO's

Persönlich adressierter Postversand

6.000

Printausgabe als monatliches E-Paper

Persönlich adressierter Emailversand

- MedienManager-Empfänger-Datenbank

25.000



Mtl. MM
Empfänger

6.000

25.000

Wöchentlich

MM – Online wöchentliche Newsletter

Persönlich adressierter Emailversand

Wöchentliche
Newsletter-Empfänger

Ø
Öffnungs-
rate

Ø
Verweil-
dauer

1. E-Paper „MM-Kompakt“ wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

2. NL mit red. Beiträgen wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

27 %

Ø 7 Minuten

3. NL mit 2 Videobeiträgen wöchentlich

25.000 x 4,3 Wochen = 107.500 *)

107.500

107.500

107.500



*) Monatliche Empfänger pro Newsletter



> 350.000

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Formate & Preise



1/1 Seite
Satzspiegel
267 x 373 mm
abfallend
297 x 416 mm

€ 3.990,--



1/3 Seite
Quer: 267 x 85 mm
Hoch: 200 x 104 mm

€ 1.390,--



Junior Page
212 x 270 mm

€ 2.990,--



1/1 Seite
Redaktioneller
Beitrag

Redaktionelle Texte
½ Seite max 3.000 Zeichen,
1 Bild (mit ©)
1/1 Seite max 8.000 Zeichen,
1Bild (mit ©), QR-Code auf
MM-Zielseite

€ 990,--

€ 1.990,--



1/2 Seite
redaktioneller
Beitrag



Eco Page
158 x 200 mm

€ 1.490,--



1/2 Seite quer
267 x 175 mm

€ 1.990,--



DRUCKUNTERLAGEN
PDF, Schriften eingebunden, 300dpi, Termin
lt. Mediadata. E-Mail: werbung@albatros-media.at

TECHNISCHE ANGABEN
Zeitungsformat: 297 x 416 mm, (+ 3 mm Beschnittreserve für abfallend) Satzspiegel: 267 x 373 mm, Umbruch: 5 spaltig à 50 mm. Druckverfahren: Bogendruck, 4/4 färbig, Raster 60

Beispiel: „MedienManager Kompakt“
am Mittwoch als wöchentliches ePaper



E-Paper



1/1 Seite
Satzspiegel
180 x 236 mm
abfallend
210 x 297 mm

€ 990,--



1/2 Seite
Satzspiegel
180 x 118 mm
abfallend
210 x 138 mm

€ 790,--



1/1 Seite
Redaktioneller Beitrag
Max. 3.000 Zeichen, 1
Bild (mit ©), Verlinkung
auf Zielseite möglich

€ 990,--

UNTERLAGEN
PDF, Schriften eingebunden, 120 dpi, Ziel-Link, Termine lt. Mediaplan.
E-Mail: werbung@albatros-media.at

Formate & Preise

MM-Website - Online

	Billboard 1.280 x 250 Pixel (HTML-Format nicht möglich)	€ 990,--
	Super Banner 728 x 90 Pixel	€ 590,--
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 490,--
	Half Page Ad 300 x 600 Pixel	€ 790,--
	Text Advertorial (Position über DIGITAL) Hintergrund orange, max. 400 Zeichen, 1 Bild (mit ©) möglich, Zielverlinkung im Text	€ 790,--

Werbemittel online – Platzierung per Woche
jpg, gif, png), max 120kb, mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.a

Video

	Preroll Spot Fixplatzierung per Video Max. 15 Sekunden	€ 450,--
	Patronanz Bild Fixplatzierung vor Video 1920 x 1080 Pixel. Max. 4 Sekunden.	€ 190,--
	Video Advertorial Produktion, freie Nutzungsrechte und Aussendung via Newsletter. Max. 3 Min.	€ 1.490,--
	Interview "Aus erster Hand" Produktion, freie Nutzungsrechte. Aussendung via Newsletter. Kurz- und Langfassung.	€ 2.990,--

Video – per Ausstrahlung
Videoformat: 16:9, 1280 x 720 Pixel, 25 fps, HD

Newsletter

	MaxHeader 580 x 250 Pixel. per Newsletter	€ 590,--
	Superbanner 728 x 90 Pixel	€ 460,--
	Banner 520 x 200 Pixel	€ 460,--
	Medium Rectangel 300 x 250 mm	€ 460,--
	Text Advertorial Hintergrund farbig, max. 550 Zeichen, 1 Bild (mit ©), Zielverlinkung im Text	€ 390,--

Newsletter – per Aussendung/Tag
Bildaten max. 96 kb, Daten mind. 4 Tage vor Termin
E-Mail: werbung@albatros-media.at

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin	Themen der Ausgaben
1-2	31.01.	05.02.	14.02.	Radiotest, BCM Einreichstart, Trends 2024
3-4	03.04.	08.04.	17.04.	Mediaanalyse, Content Marketing
5-6	20.05.	24.05.	05.06.	Bewegtbildstudie, Out of Home,
7-8	30.08.	04.09.	13.09.	ÖAK, CAWI, Radiotest, Business IT
9-10	09.10.	14.10.	23.10.	Mediaanalyse, TV, BCM Award, OOH Award
11-12	14.11.	18.11.	27.11.	Produktion, Vertrieb, Druck, Aus- und Weiterbildung

Allgemeine Themen des Jahres

Werbe- und Medienlandschaft, Marketing, Umwelt und Medien, KI und Medien

Terminänderungen und Themenanpassungen vorbehalten

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

MM-Print Auflage Frequenz

MedienManager-Print 6.000 10x im Jahr

MM-Newsletter Empfänger*

MM-NL Redaktionell Abonnenten

MM-NL E-Paper-Kompakt Abonnenten

MM-NL Video Abonnenten

Frequenz 48 Wochen

Dienstag wöchentlich

Mittwoch wöchentlich

Donnerstag wöchentlich

Öffnungsrate

28 %

29 %

34 %

Ø Verweildauer

Ø 0:08:30

Ø > 30 % der Videolänge

* Unsere Empfängergruppen:

1. Print- & Newsletter-Abonnenten ^{*)}

Die Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Manager aus Marketing- und Medien Österreichischer Unternehmen, die regelmäßig und aktiv unsere Print- und Newsletter-Medien als Abonnenten konsumieren. Ø 6.500 eingetragene ABO-Empfänger mit persönlichen E-Mail Adressen;

Ein Teil der Abonnenten erhält auch die Print-Ausgabe. Der Rest hat sich aktiv nur für die digitalen MedienManager Medien entschieden.

Diese Zielgruppenteilnehmer empfangen somit zum einen wenn gewünscht die MM-Print Ausgabe und zum anderen die drei wöchentlichen Newsletter, die MedienManager Print-Ausgabe als ePaper sowie alle Sonder-Newsletter.

2. Friends:

Diese Adressengruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen. Ø 18.500 Empfänger.

10 % der Zielgruppe sind auch Gratis-Print-Empfänger weil es sich bei diesen Empfängern, um für unsere Werbekunden relevante Firmen und Persönlichkeiten handelt.

Diese Zielgruppenteilnehmer haben sich aktiv für unsere Newsletter angemeldet.

3. Explorer:

Diese Empfängergruppe zeigt großes Interesse an unseren MedienManager Themen in Verbindung mit Umfragen und Fachbeiträgen. >50.000 Empfänger.

Diese Zielgruppe erreichen wir monatlich mit konkreten Themen wie Umfragen und Fachbeiträgen.

^{*)} Alle Preisangaben aus den Mediadaten beziehen sich auf die Zielgruppe der MedienManager Abonnenten (Pkt.1) und Friends (Pkt. 2) = Ø 25.000 Empfänger.

Kampagnen für die Empfängergruppe Explorer, werden mit unseren Kunden individuell angeboten und durchgeführt.

Gerne für Sie da!

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Management-Team



Otto Koller MBA
Herausgeber MedienManager

Tel: 02628/48331
otto.koller@medienmanager.at

Sabine Koller
Marketing und Sales

Tel: 02628/48331
sabine.koller@medienmanager.at



Redaktions-Team



Alexa Hofbauer



Erika Hofbauer



Michael Becker

redaktion@medienmanager.at

Experten & Autoren



Michael Kohlfürst



Guido Schmidt



Jürgen Zietlow

Zu unserem Redaktionsteam zählen auch weitere ausgewählte Gastautoren. Allesamt namhafte Fachexperten der crossmedialen Medienszene und KI.

MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Ein Auszug unserer treuen Partner...

sendeffect

HEROLD

IR9

**GOLDBACH
AUSTRIA**

CAMPAIGN.PLUS

**united
internet
media**

VRM:
VERBAND DER
REGIONALMEDIE
ÖSTERREICH

janetschek
DRUCK | MEDIEN | DESIGN

CORNERSTONE

cmf content
marketing
forum

SHARP

IP

RMS
Der Audiovermarkter

KRONEHIT

Tips **total.
regional.** 35 Jahre

ARS
Akademie

INFOSCREEN

APA

**MOSER
HOLDING**

tele klimainitiative

OÖNachrichten

**Wine
Aid**

>redmail™

**VERBAND
DRUCK|MEDIEN
ÖSTERREICH**

auto touring

FOCUS

KURIER

MEGABOARD

**Regional
Medien
Austria**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Tiroler Tageszeitung

ewissia

**Kronen
Zeitung**

PromoMasters®
Online Marketing

PMC
PORSCHE MEDIA & CREATIVE

... und viele mehr!



MEDIENMANAGER

ERFOLGREICH DURCH MEDIEN

Die Special Interest Plattform der österreichischen Werbe-, Medienbranche & IKT*)

Relevante Praxisinformationen für Entscheider, Kommunikations-
und Medienmanager der österreichischen KMU.

Mit dem Ziel der kompetenten und erfolgsorientierten
Mediennutzung durch österreichische Unternehmen.

*Informations- und Kommunikationstechnologien

Impressum: Albatros Media ein Unternehmen der Otto Koller GmbH, H. Wollner Strasse 20, 2602 Blumau, Firmenbuchnummer: FN 347675 m, Firmengericht Wr, Neustadt, UID-Nummer: ATU 65816414

Bilder: AdobeStock, Albatros Media